



Mathilde Lacaux

+33 6 62 63 90 72

mathilde.lacaux@gmail.com

Profil LinkedIn

Saint-Malo, Ille-et-Vilaine  
(Mobile)

Permis B - Véhiculée

COMMUNICATION | CONTENT  
EDITORIAL | SOCIAL MEDIA

En freelance

## À PROPOS

Bonjour !

De retour d'une année de voyage aussi intense qu'enrichissante, j'ai décidé de changer de vie professionnelle et de me lancer en tant qu'indépendante.

Si le voyage a remis beaucoup de choses en perspective, mon **amour pour la com'** ne m'a, lui, jamais quitté.

Aujourd'hui, je souhaite mettre à profit mon **expertise** et ma **créativité** au service d'acteurs en ligne avec mes valeurs : engagés, responsables, humains.

Faire de grandes choses c'est bien, quand elles ont du sens, c'est mieux !

## LANGUES

ANGLAIS

ESPAGNOL

ITALIEN

## FORMATION

Mai 2025

**BOOTCAMP GROWTH MARKETING & IA**  
*Mantra (ex GrowthMakers)*

2012 - 2015

**MASTER IN MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT - EN ALTERNANCE**  
*EDHEC Business School, Lille & Paris*

2010 - 2012

**CLASSE PRÉPARATOIRE ENS CACHAN**  
**OPTION ÉCONOMIE - GESTION**  
*Lycée Jean Perrin, Marseille*

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Photographie
- Voyage responsable - Compte Instagram @ciao.les.nazes +1500 abonnés
- Course à pied & randonnée
- Protection animale - Membre de l'association Les Petits Vagabonds

## EXPÉRIENCES

### FORMATRICE - SUJETS COM & MARKETING DIGITAL

Depuis août 2025 - en Freelance

- Master en Marketing Digital à l'ISME Rennes
- BUT à l'IUT de Saint-Malo

### CONSULTANTE EN COMMUNICATION

Depuis mars 2025 - en Freelance

- Talent Manager @dressingleeloo (Créatrice de contenus mode & lifestyle)
- Prestataire pour Additi, régie publicitaire du groupe Ouest France en tant que Social Media Manager

### TOUR DU MONDE EN SAC À DOS

2023-2024 (1 an)

Asie du Sud-Est, Nouvelle-Zélande, Amérique du Sud

### RESPONSABLE COMMUNICATION

*Cache Cache - Groupe Beaumanoir (Saint-Malo)*  
2021-2023 (2 ans)

**Management** d'équipe (2 personnes)  
Gestion du **budget** annuel du service communication

#### Création de contenu / Direction Artistique

Environ 10 shootings / an en France et à l'étranger (campagnes & lookbooks) - Budget 500k€

- En charge de tout le contenu produit pour le digital, les réseaux sociaux et le print
- Brief créatif et coordination des prestataires (production, vidéastes & photographes, mannequins, MUAH)

#### Identité de marque / Stratégie de communication

- Refonte de la plateforme de marque avec une agence (tone of voice, campagne de branding 360)
- Brief et accompagnement des agences com & médias
- Création de contenu rédactionnel : accroches, storytelling

#### RSE

- Clarification de la stratégie RSE de la marque : labelling produits, communication in-store & digitale
- Mise en place d'un partenariat solidaire avec l'association Vacances & Familles

**Communication interne** : production de newsletters pour les équipes Cache Cache, organisation d'événements conviviaux (env. 130 collaborateurs)

### RESPONSABLE CONTENUS DE MARQUE

*Cache Cache - Groupe Beaumanoir (Saint-Malo)*  
2017-2021 (4 ans)

Reprend les missions décrites ci-dessus sans la dimension managériale et stratégique

## COMPÉTENCES

**PAO** : Adobe InDesign, Canva - **Montage vidéo** : Adobe Première, CapCut - **Gestion de projet** : Trello, Notion, Pack Office  
**IA** : ChatGPT - **CMS** : Wordpress - **Marketing Digital / SEO / SEA** : Google Analytics, Google Ads, Ahrefs, Google Tag Manager

**Soft Skills** - Créative, adaptable, autonome, sens du détail et de l'esthétique, gestion multi-projets et multi-interlocuteurs, qualités rédactionnelles